

Lernzettel

Ökonomische Grundlagen der Arbeitslehre (BA-P2)

Universität: Technische Universität Berlin
Kurs/Modul: Ökonomische Grundlagen der Arbeitslehre (BA-P2)
Erstellungsdatum: September 30, 2025



Zielorientierte Lerninhalte, kostenlos!
Entdecke zugeschnittene Materialien für deine Kurse:

<https://study.AllWeCanLearn.com>

Ökonomische Grundlagen der Arbeitslehre (BA-P2)

Lernzettel: Ökonomische Grundlagen der Arbeitslehre (BA-P2)

(1) Einordnung des Themas. Dieses Modul führt in grundlegende ökonomische Konzepte ein, die für die Arbeitslehre relevant sind. Ziel ist es, alltägliche wirtschaftliche Probleme gedanklich zu durchdringen und praktisch zu bearbeiten. Die Lerninhalte verbinden wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen mit sozialen, ökologischen und politischen Dimensionen.

(2) Grundbegriffe der Ökonomie.

- Bedürfnisse, Güter und Knappheit.
- Nutzenmaximierung und Opportunitätskosten.
- Budgetbeschränkung: Preis und Einkommen bestimmen die Wahlmöglichkeiten.

$$p_x x + p_y y \leq M.$$

$U(x, y)$ maximieren unter der Budgetbeschränkung $p_x x + p_y y = M$.

(3) Marktmodelle: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht.

- Nachfragefunktion: $D(p)$ senkt sich in der Regel mit dem Preis.
- Angebotsfunktion: $S(p)$ steigt mit dem Preis.

$$D(p) = a - bp.$$

$$S(p) = c + dp.$$

$$p^* \text{ mit } D(p^*) = S(p^*).$$

$$q^* = D(p^*) = S(p^*).$$

(4) Preisniveaustabilität und Arbeitslosigkeit.

Inflation π und Preisstabilität.

Arbeitslosigkeit u (Arbeitslosenquote).

$$\Delta u \approx -\beta \Delta Y.$$

$$Y = C + I + G + NX.$$

$$NX = \text{Exporte} - \text{Importe}.$$

(5) Außenwirtschaft.

- BIP-Identität: $Y = C + I + G + NX$.
- Nettoexporte NX beeinflussen Gleichgewichtspreis und Produktion.

$$Y = C + I + G + NX.$$

$$NX = \text{Exporte} - \text{Importe}.$$

(6) Wirtschaftswachstum und Kritik.

- Grundlagen des Wachstums: Produktionsfunktion $Y = F(K, L)$, Kapitalakkumulation, Arbeit.
- Technischer Fortschritt als Treiber des Wachstums.
- Kritik: Umwelt, Verteilung, Nachhaltigkeit.

$$Y = F(K, L).$$

(7) Umweltökonomie und Umweltpolitik.

- Umweltprobleme als Externalitäten (negative Externalitäten).
- Politische Instrumente: Pigou-Steuer, Subventionen, Emissionshandel.
- Coase-Theorem: Allokationseffizienz durch verhandelbare Rechte.

$$\text{Externalität } E \neq 0.$$

Pigou-Steuer t zur Internalität der externen Kosten.

(8) Menschenbilder und Konsumleitbilder der Ökonomie.

- Homo Oeconomicus: rationaler Nutzenmaximierer.
- Budgetbeschränkung und Nutzenmaximierung als zentrale Leitlinien des Konsums.

$$p_x x + p_y y \leq M.$$

$$U(x, y) \rightarrow \text{Maximierung.}$$

(9) Grundlagen der Betriebswirtschaft: Konsumentenverhalten und Marketing.

- Nachfrageanalyse: Preiselastizität der Nachfrage.
- Preisbildung und Marketingstrategien.

$$\varepsilon_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}.$$

(10) Übung/Anwendung. Gegeben seien:

$$D(p) = 100 - 2p, \quad S(p) = 20 + 3p.$$

Berechne das Gleichgewichtspreis p^* und die Gleichgewichtsmenge q^* .

Lösungshinweis (zum Selbstüben): Gleichgewicht ermitteln durch $D(p^*) = S(p^*)$ und dann $q^* = D(p^*) = S(p^*)$.