

Lernzettel

Grundlagen der Ökonomie: zentrale Konzepte und Denkweisen

Universität: Technische Universität Berlin
Kurs/Modul: Ökonomische Grundlagen der Arbeitslehre (BA-P2)
Erstellungsdatum: September 30, 2025



Zielorientierte Lerninhalte, kostenlos!
Entdecke zugeschnittene Materialien für deine Kurse:

<https://study.AllWeCanLearn.com>

Ökonomische Grundlagen der Arbeitslehre (BA-P2)

Lernzettel: Grundlagen der Ökonomie: zentrale Konzepte und Denkweisen

(1) Definition. Die Ökonomie ist die Wissenschaft von Knappheit, Ressourcenallokation und Entscheidungsprozessen bei der Zuordnung knapper Güter zu menschlichen Bedürfnissen. Zentral sind die Fragen: Was wird produziert, wie wird hergestellt und zu welchem Preis? Die Denkweise betont Nutzenmaximierung, Rationalverhalten und effiziente Ressourcennutzung.

(2) Zentrale Konzepte und Denkweisen.

Knappheit $\Rightarrow$ beschränkt verfügbare Ressourcen vs. Bedürfnisse

Opportunitätskosten = Nutzen des besten entgangenen Alternatives

Grenzkonzepte : $\Delta Y/\Delta X$, Grenzrate der Substitution etc.

(3) Marktmodell: Nachfrage und Angebot. Sei $Q_d(P) = a - bP$ die Nachfrage und $Q_s(P) = c + dP$ das Angebot, mit $a, b, c, d > 0$. Das Marktgleichgewicht erfüllt $Q_d(P^*) = Q_s(P^*) \Rightarrow P^* = \frac{a-c}{b+d}$ und $Q^* = Q_d(P^*)$.

(4) Elastizitäten und Preisbildung. Elastizität der Nachfrage:

$$\varepsilon_d = \frac{dQ_d}{dP} \cdot \frac{P}{Q_d}$$

Für die obige Funktion gilt $\varepsilon_d = -\frac{bP}{Q_d}$ am jeweiligen Punkt. Leichte Preisänderungen beeinflussen Nachfrage je nach Elastizität stark oder schwach.

(5) Opportunität, Nutzenmaximierung und Rationalität. Annahmen: Konsumenten maximieren ihren Nutzen, Unternehmen maximieren Gewinne. Entscheidungen erfolgen anhand von Grenzwerten (Grenznutzen, Grenzertrag).

(6) Preisniveaustabilität und Arbeitslosigkeit. Preisniveau und Inflation:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}}$$

Arbeitslosigkeit:

$$u = \frac{U}{L}$$

mit U Arbeitslosen und L Erwerbspersonen.

(7) Außenwirtschaft. Nettoexporte $NX = X - M$. Offene Volkswirtschaft: Handelsbilanz, Wechselkurse, Kapitalströme.

(8) Wirtschaftswachstum und Kritik. Wachstum wird oft durch das Bruttoinlandsprodukt gemessen:

$$Y = C + I + G + NX$$

Wachstumsrate:

$$g = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}}$$

Kritisch betrachtet werden Umwelt- und Verteilungseffekte sowie Nachhaltigkeit.

(9) Umweltökonomie und Umweltpolitik. Externalitäten: Kosten oder Nutzen, die nicht im Marktpreis enthalten sind. Politische Instrumente:

Pigou-Steuer, Emissionshandel

(10) Menschenbilder und Konsumleitbilder. Homo economicus: rationale Nutzenmaximierung; Konsumleitbilder prägen Präferenzen und Entscheidungen.

(11) Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Konsumentenverhalten und Marketing. Konsumentenverhalten: Präferenzen, Budgetrestriktion, Entscheidungen unter Unsicherheit. Marketing-Mix: Produkt, Preis, Platz, Promotion.

(12) Übungs- und Anwendungsfelder. Lege eine einfache Fallstudie zu Marktgleichgewicht vor, analysiere Auswirkungen von Preisänderungen, diskutiere Externalitäten und Umweltpolitik.